



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Ghiceste aROMa”

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „Ghiceste aROMa” (în continuare „Campania”) este **SC KANDIA DULCE SA** (în continuare „Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/538/1991, avand CUI RO401703, Tel: 021 3010200, Fax: 021 3162710.

1.2. Campania se desfășoară prin intermediul:

- **MRM Parteneri SRL**, cu sediul social/ adresa de corespondență în Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca, NR.165, BIROU 2, ETAJ 8, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138, cont bancar: RO61 INGB 0001 0081 6507 8910, ING Bank (Romania), (denumita in continuare “Agenția Digital”) care va desfășura următoarele activități:
 - i. Constituie și administrează o bază de date ce conține toate înscrierile în Campanie;
 - ii. Transmite către „Agenția responsabilă cu implementarea” baza de date cu potențialii Câștigători;
 - iii. Calculează, reține, declară și virează, în numele Organizatorului, impozitul pe venitul din premii pentru premiile din categoria III.
- **PROMO APP DEVELOPMENT SRL** (denumită în continuare „Agenția responsabilă cu implementarea”), cu sediul în str. Primaverii , nr. 138A, ILFOV, Corbeanca, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/738/2017, C.U.I. 37119745, care va desfășura următoarele activități:
 - i. Organizează tragerea la sorți pentru momentele norocoase, așa cum este menționat în Secțiunea 8;
 - ii. Transmite către „Agenția Digital” baza de date cu lista de castigatori;
 - iii. Contează potențialii câștigători pentru desfășurarea procesului de validare, așa cum este menționat în Secțiunea 9.
 - iv. Expediază către câștigători toate premiile campaniei.
 - v. Autentificarea regulamentului campaniei.

Agențiile vor fi denumite în mod colectiv „Agențiile”.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI ȘI TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții la Campanie (în continuare „Participanții”) și pentru toate entitățile implicate.

2.2 Campania este organizată în conformitate cu următoarele prevederi legale: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Regulamentul european 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

2.3 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator astfel:

- pe website-ul romautentic.ro (în continuare "Site-ul Campaniei"),
- printr-o solicitare adresată Organizatorului la sediul său indicat la punctul 1.1.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare sunt cu titlu de prezentare.

2.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, oricând pe durata desfășurării acesteia, cu condiția înștiințării prealabile a publicului. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea Regulamentului în forma actualizată, pe Site-ul Campaniei, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.6 Orice modificare adusă Regulamentului, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament prin publicarea actului adițional de modificare pe Site-ul Campaniei. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt publicate pe Site-ul Campaniei, conform celor de mai sus.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, online pe website-ul romautentic.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin achiziționarea oricărui produs participant conștând în Tableta de ciocolata ROM și înscrierea în Campanie cu numărul bonului fiscal conform art.6.1.1..

3.2 Campania se desfășoară în perioada 13 Aprilie 2024, ora 07:00:01 - 15 Octombrie 2024, ora 23:59:59 inclusiv (în continuare "Perioada Campaniei").

3.3 Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada menționată la art. 3.2.

3.4 Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participă următoarele produse comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare "Produsele Participante":

- ROM – Tableta ciocolata 50% cacao cu crema de rom, 88 grame;
- ROM – Tableta ciocolata 70% cacao cu crema de rom, 88 grame;
- ROM – Tableta ciocolata cu lapte și cu crema de rom, 88 grame;
- ROM – Tableta ciocolata alba cu crema rom, arahide și caramel sarat, 88 grame;
- ROM – Infinit Amarui Nuci Biscuiti, 37 grame;
- ROM – Infinit Lapte Cirese Amare, 38 grame;
- ROM – Tableta ciocolata Surpriza "Ghicește aroma", 88 grame (aroma 1);
- ROM – Tableta ciocolata Surpriza "Ghicește aroma", 88 grame (aroma 2).

4.2 Bonul fiscal/ factura fiscală ce atestă achiziția Produselor participante în Perioada Campaniei, trebuie păstrat întreg și nedeteriorat împreună cu ambalajele produselor ROM achiziționate. Pierderea sau deteriorarea acestora, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig. În cazul



în care pe bonul fiscal înscris în Campanie nu apare denumirea de Tableta Ciocolata ROM, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele produselor participante achiziționate pe bonul respectiv.

4.3 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavănd nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent. Produsele nu sunt etichetate distinctiv pentru Campanie

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, inclusiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul Câștigătorilor.

5.5 În situația în care sunt identificate persoane care încalcă prevederile Regulamentului, prin influențarea sau facilitarea câștigării premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate și de a se adresa instanțelor judecătorești și organelor de cercetare penală competente în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

5.6 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

5.7 Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor să fie făcute publice pe Site-ul Campaniei conform art. 9.8.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie:

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Participant menționat la pct. 4.1. în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție;



c) Participantul se va înscrie în Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante prin accesarea website-ului romautentic.ro, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la art. 6.2 de mai jos;

d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețelele de telefonie mobilă disponibile pe teritoriul României;

f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 5 numere de bon fiscal per zi. Orice altă înscriere efectuată după primele 3 înscrieri într-o zi de Campanie va fi luată în considerare dacă va fi efectuată într-o altă zi, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri valide pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv;

g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon;

h) Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată și numai prin modalitatea prevăzută la art. 6.2.

6.2 Înscrierea în Campanie cu numărul bonului fiscal:

6.2.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campaniei este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs participant și să păstreze bonul fiscal împreună cu ambalajele produselor participante achiziționate;

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;

- Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului romautentic.ro, accesarea secțiunii "GHICEȘTE ȘI ÎNSCRIE-TE ÎN CONCURS" și completarea următoarelor informații:

- Nume și prenume
- Număr de Telefon;
- Număr Bon fiscal;
- Dată Bon fiscal;
- Adresa email

Bifa obligatorie "Declar că am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.";

- Bifa "Declar că am fost informat, am citit și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei și că îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către [Organizator] și persoanele împuternicite de către acesta. ";

- Bifa obligatorie "Declar că am vârsta peste 18 ani".

6.2.2. Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal în original și nedeteriorat. Bonul fiscal trebuie să ateste achiziția produselor participante în perioada de desfășurare a Campaniei împreună cu ambalajele produselor participante achiziționate.

6.2.3. Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantului i se va afișa unul dintre mesajele de răspuns:



(a) Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de 13.04.2024 ora 00:00, indiferent de câte înscrieri efectuează, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:
Campania nu a început încă. Înscrie un bon fiscal în perioada 13.04.2024 – 15.10.2024.

(b) Dacă un număr de bon fiscal corect din punct de vedere al numărului și tipului caracterelor este înscris în perioada 13.04.2024 – 15.10.2024, Participantul va primi următorul mesaj:
Bonul înscris este corect, însă nu ai câștigat un premiu. Înscrie și alte bonuri pentru a avea mai multe șanse de câștig.

(c) Dacă Participantul a prins un moment norocos și este câștigător, va primi unul dintre mesajele:
Felicitări! Ești posibilul câștigător al unui premiu ce consta în „ O cutie cu tablete de ciocolata Surpriza “Ghicesc aroma”

(d) Dacă un Participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon fiscal într-o zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text: *Ai introdus deja numărul maxim de bonuri fiscale admise pentru această zi de campanie (5 bonuri). Te așteptăm și mâine pe site, pentru a înscrie acest bon.*

(e) Dacă un Participant introduce același număr de bon fiscal, acesta va primi un mesaj cu următorul text:
Acest bon a mai fost înscris în cadrul Campaniei. Te rugăm să înscrii un alt bon! Succes!

(f) Dacă un Participant se înscrie după terminarea Campaniei, acesta va primi următorul mesaj:
Campania s-a încheiat în data de 15.10.2024. Te așteptăm la următoarele campanii !

6.2.4. Pentru ca înregistrarea să fie validă, participantul trebuie să urmeze pașii de mai sus și să îndeplinească condițiile stipulate în prezentul Regulament.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate 27 de premii, fiecare premiu constand într-o cutie de Rom Tableta de Ciocolata cu Aroma Surpriza:

	Valoare premiu fara TVA	Valoare premiu cu TVA
ROM – Tableta ciocolata Surpriza “Ghicesc aroma”, 86.5 grame (aroma 1) Continutul unei cutii este de 24 de tablete	98.64	117.38

7.2 Valoarea unitara neta a premiului este 117.38 ron
Valoarea totala neta a premiilor constand in 3,169.26 ron

7.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

7.4 În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu.

7.5 Premiile vor fi acordate după validarea câștigătorilor, iar acest lucru se va realiza după verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiilor și după verificarea îndeplinirii de către câștigători a tuturor condițiilor menționate în Regulament.

7.6 Organizatorul nu va fi răspunzător în privința caracteristicilor și standardelor de calitate a premiilor oferite, în afară de responsabilitățile ce îi revin în mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

7.7 Premiile pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

7.8 În cazul în care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei vor fi acordate prin momente norocoase după cum urmează:

8.1.1. Pentru fiecare premiu se va desemna, anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte un moment câștigător (definit sub forma: zi, ora, minut) și, respectiv, câte un număr de ordine asociat fiecărui moment câștigător (un număr întreg între 1 și 3). Momentele câștigătoare vor fi extrase din intervalul corespunzător perioadei Campaniei. În total vor fi extrase 27 de momente norocoase pentru premiile constând în „O cutie cu tablete de ciocolata Surpriza „Ghicește aroma”” (cate un moment norocos pentru fiecare săptămână de Campanie),

8.1.2. Momentele câștigătoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate într-un document scris și autentificat de către un notar public, anterior începerii Campaniei.

8.1.3. Va fi desemnat câștigător Participantul care efectuează o înscriere validă după un moment câștigător și al cărui număr de ordine este același cu numărul de ordine corespunzător momentului câștigător respectiv (Exemplu: Să presupunem că pentru ziua Z momentul câștigător este ora hh:mm, iar numărul de ordine are valoarea 3. Va câștiga Participantul care a introdus al 3-lea număr de bon fiscal valid după momentul hh:mm). Următorii 5 participanți cu înscrieri valide și care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament, vor fi considerați ca fiind rezerve.

8.1.4. Dacă între două momente câștigătoare nu s-a efectuat nicio înscriere validă și astfel nu s-a putut desemna niciun câștigător pentru primul moment, numărul de ordine aferent celui de-al doilea moment câștigător va fi aplicat doar după desemnarea câștigătorului pentru momentul câștigător anterior (de ex: dacă primul moment câștigător este ora 10:00:00 cu număr de ordine 3 și următorul moment este 12:07:00 cu număr de ordine 2, iar între cele 2 momente nu au fost efectuate înscrieri valide, a treia înscriere validă efectuată după 12:07:00 (care reprezintă și a treia înscriere după ora 10:00:00) va fi desemnată câștigătoare pentru ora 10:00, a doua înscriere validă după desemnarea câștigătorului primului moment va fi desemnat câștigător pentru ora 12:07:00). Următorii participanți cu cel puțin o înscriere validă ce îndeplinesc condițiile prezentului Regulament vor fi considerați ca fiind rezerve în ordinea cronologică a înscrierilor. Pentru fiecare câștigător vor fi alocate un număr maxim de 5 rezerve aferente.

8.1.5 Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția responsabilă cu implementarea va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu



procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

- 9.3.1. În cadrul apelului, Participantului desemnat câștigător i se va solicita să:
- Declare următoarele informații: **nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitată doar participanților ce optează pentru primirea link-ului prin e-mail) și **CNP** (codul numeric personal se solicita doar câștigătorilor de premii peste 600 lei);
 - Trimită următoarele documente: **copie/poză bon fiscal** în termen de 3 zile de la momentul încheierii convorbirii telefonice.
- 9.3.2. Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Agenția responsabilă cu implementarea. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.
- 9.3.3. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.
- 9.3.4. Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 9.3.5. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.
- 9.3.6. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 3 zile. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copie/poză bon fiscal, respectiv copia/poza CI blurată (Participantul va blura Serie și Nr. CI pentru toate categoriile de premii, precum și CNP pentru premiile din Categoria I și II), în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 9.3.7. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de maxim 30 zile. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. **Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricărui Participant să facă dovada participării prin prezentarea în original a bonurilor fiscale (și ambalajelor produselor participante achiziționate, după caz) ale căror numere au fost înscrise în Campanie. Eventualele costuri ce apar în această situație (ca de ex. dar fără a se limita la: costul**

curierul pentru a ridica bonul de la adresa indicată de către Participant, precum și costul înapoierii bonului la Participant după verificare) sunt suportate de către Organizator.

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigători, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.8 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe romautentic.ro într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.

9.9 Premiile din cadrul Campaniei vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile de la data publicării câștigătorilor pe romautentic.ro.

9.10 Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător sau de a furniza informații necesare predării premiului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

9.11 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.12 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării sau câștigătorii refuză semnarea procesului verbal, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.



X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul prin Agentia **MRM Parteneri SRL** se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Impozitul va fi virat de către agentia **MRM Parteneri SRL**.

10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția Produselor participante, contravaloarea accesului la internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc.).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului în cauză din



Campanie și sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație în a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în Regulament. Responsabilitatea Organizatorului și Agențiilor cu privire la acordarea premiilor este limitată conform prevederilor Regulamentului.

11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător și de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

11.5 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTĂ MAJORĂ

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna în mod semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp publicul cu privire la întreruperea sau suspendarea Campaniei, prin publicarea pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

13.2 Campania poate înceta, înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Regulament, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, precum și în cazul schimbării cadrului legislativ de așa natură încât să afecteze organizarea și desfășurarea Campaniei.

13.3 Forță majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.4 Forța majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii fizice, materiale și/sau morale create Participanților, Câștigătorilor sau oricăror persoane terțe sau participante în organizarea Campaniei, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

13.5 Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

XIV. SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI ȘI LITIGII

14.1 Participanții pot depune sesizări sau reclamații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin poștă la adresa Organizatorului din București, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, până la data de 10.12.2024, inclusiv. După această dată, nicio sesizare nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- (i) nume și prenume, domiciliul/reședința sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

14.3 Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

14.4 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Redactat și procesat de Biroul Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania azi data autentificării într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

PROMO APP DEVELOPMENT SRL



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Ghiceste aROMa"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC KANDIA DULCE SA cu sediul in Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/538/1991, avand CUI RO401703, Tel: 021 3010200 Fax: 021 3162710, reprezentata prin, in calitate de (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul Agentiei **MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"),

si prin intermediul **PROMO APP DEVELOPMENT SRL**, cu sediul in Str. Primaverii, nr. 138A, Corbeanca , Ilfov, Cod unic de inregistrare RO 37119745, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Subimputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

KANDIA DULCE SA, adresa Sos. Viilor, Nr. 20, Bucuresti, Sector 5, Romania sau email:

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Numar de telefon;

in plus, pentru castigatori:

(i) Nume;

(ii) Prenume;

(iii) Data nasterii;

(iv) Adresa de livrare;

(v) CNP (codul numeric personal se solicita doar castigatorilor de premii peste 600 lei in vederea impozitarii, pentru restul castigatorilor aceste date se vor prelucra conform cu art. 9.3.6 al prezentului Regulament);

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul, prin intermediul Imputernicitului, este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite, dupa cum va fi cazul doar pentru excutarea activitatilor din prezentului Regulament de catre acestea, Imputernicitului Operatorului – MRM PARTENERI S.R.L. si Subimputernicitului Operatorului - PROMO APP DEVELOPMENT SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.





7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Sos. Viilor, Nr. 20, Bucuresti, Sector 5.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

PROMO APP DEVELOPMENT SRL

